

Live your  
moments.



## II ESTUDIO DE TELETRABAJO Y DISPOSITIVOS PARA LA CONEXIÓN, DE IPSOS DIGITAL PARA CELSIDE INSURANCE

### Un 27% de los españoles ha hecho horas extra durante el teletrabajo y las madres sufren más distracciones en el hogar

- El 56% de los trabajadores asegura haber rendido más en su casa que en su puesto de trabajo habitual
- Un 15% no es favorable al trabajo remoto, casi el doble que antes de iniciarse el estado de alarma
- El 29% ha aumentado el uso del móvil por motivos laborales y los hombres han estado mejor equipados por sus empresas

**Barcelona, 8 de mayo 2020.** - Desde que se declaró el estado de alarma, el 49% de los españoles ha trabajado de forma remota según el *II Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión*, realizado por Ipsos Digital para Celside Insurance, líder en seguros para dispositivos móviles.

El 56% de los trabajadores asegura haber rendido más en su casa que en su puesto de trabajo habitual y también hay quienes aseguran que han rendido menos, especialmente las madres: un 20% afirma haber sufrido distracciones en el hogar frente al 11% de los padres.

Tras seis semanas de teletrabajo por el estado de alarma, la opinión hacia esta práctica es menos favorable que inicialmente: hemos pasado de un 8% que no era favorable en marzo a un 15% que se manifiesta contrario en la actualidad. Así se deduce de las diferencias entre los resultados de la primera y la segunda edición del Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión, realizados el 10 de marzo y el 24 de abril respectivamente.

#### **Las madres, las que más distracciones en el hogar tienen**

Los españoles que consideran que se rinde más con el teletrabajo han aumentado un 24%, pasando del 32% antes del estado de alarma, al 56% actual.

Las razones del aumento de la productividad son: mejor organización (29%) y hecho horas extra (27%) y, además, el 30% afirma que su empresa le ha exigido más durante el confinamiento.



### **La mayoría pondría en práctica el teletrabajo con frecuencia semanal**

El porcentaje de personas que quieren trabajar algún día por semana ha pasado del 42% al 56% tras seis semanas de teletrabajo.

Tras seis semanas de confinamiento, un 24% optaría por implantar esta práctica la mitad de su jornada; dentro de este grupo son los padres, con un 31%, los que más abogan por esta frecuencia frente al 14% de las madres. Por último, un 15% no es favorable a trabajar ningún día desde casa.

### **Sólo un 34% ha tenido ordenador y teléfono móvil de empresa para trabajar desde su casa**

Los dispositivos y programas tecnológicos permiten estar conectados desde cualquier ubicación, siendo el ordenador y el móvil herramientas fundamentales para ello, pero sólo el 34% ha dispuesto de ordenador y móvil de empresa, un 16% solo ordenador y un 35% no ha contado ni con móvil ni con ordenador de empresa, según datos del estudio.

Por géneros se observan diferencias: el 40% de los hombres sí han tenido ordenador y móvil de empresa para el desempeño de las actividades, frente al 28% de las mujeres.

### **Aumenta el uso del móvil para teletrabajar en un 29%**

La mitad de los trabajadores asegura que el teléfono es fundamental para comunicarse con su entorno laboral. Un 29% ha aumentado el uso del móvil para cuestiones laborales; son los padres y madres, los que más han empleado el teléfono en su trabajo: un 31% frente a un 17% de adultos sin hijos.

Además, un 25% de los usuarios ha aumentado el uso de su teléfono móvil para seguir formándose y aprender nuevas habilidades útiles para su día a día.

#### **Ficha técnica**

I Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión realizado el 10 de marzo

II Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión realizado el 24 de abril

#### **Descripción de la muestra**

La encuesta se ha realizado a través de la aplicación IPSOS Digital sobre una muestra de 700 personas de todo el territorio nacional, desde los 18 a los 65 años, entre los que había 50% hombres y 50% mujeres.

## **Sobre Celside Insurance**

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



### Inversión

**4M€**

en oficinas de  
Barcelona



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina García:  
[cristina.ungil@havas.com](mailto:cristina.ungil@havas.com)  
Alba Buendía:  
[alba.buendia@havas.com](mailto:alba.buendia@havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa

